

**Sistematización de emprendimientos en los Licenciados
en Comunicación e Informática Educativa**

**Proyecto de Tesis para optar al Título de
Licenciado en Comunicación e Informática Educativa**

Estudiante:

Sebastián Rodríguez Arias

Director: Miguel Ángel Puentes Castro

**Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad de Ciencias de la Educación
Escuela de Español y Comunicación Audiovisual
Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa
Pereira – Colombia
2020**

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Capítulo I Descripción del Proyecto	4
Planteamiento de la sistematización	4
Justificación	4
Pregunta	6
Objetivos	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos	7
Capítulo II Marco Referencial	8
Marco contextual	8
Estado del arte.....	8
Capítulo III Marco Teórico	16
Introducción	16
Sistematización de experiencia	16
Emprendimiento.....	20
Capítulo IV Metodología	21
Tipo de estudio.....	21
Universo y muestra	22
Instrumentos.....	24
Capítulo V Análisis y hallazgos.....	28
Estética del procedimiento	28
Capítulo VI Conclusiones	43
Bibliografía	45

Resumen

En esta sistematización de experiencia se pretende contrastar las propuestas alternas surgidas en los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnología de Pereira, para esto se analizó el proceso de cinco (5) muestras, indagando sobre cada experiencia en una entrevista donde se ha obtenido información precisa por medio de una matriz de análisis en el proceso de cada uno de los proyectos, este ejercicio se realizó con el fin de encontrar puntos característicos, situaciones diversas, fortalezas, debilidades y puntos de diferencia en cada experiencia. Con esta información recolectada, se han obtenido los datos específicos que llevaron a la reflexión del ¿por qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? Y ¿de qué manera? Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa han logrado mutar su perfil profesional enfocado a la docencia y han llevado la aplicabilidad de la educación a escenarios no tan académicos como lo son el marketing digital, el emprendimiento empresarial enfocado a agencias creativas y la producción audiovisual.

Capítulo I Descripción del Proyecto

Planteamiento de la sistematización

En este planteamiento avistamos un fenómeno que ha surgido a lo largo de los años en la carrera universitaria de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, donde los estudiantes han mutado la forma de continuar su vida profesional en un campo que no es la docencia.

Muchas de las personas que han hecho y hacen parte de esta carrera han tomado la decisión de aprovechar muchos de los recursos brindados a lo largo de este periodo académico y volverlos proyectos de vida, pero uno de los grandes problemas que se encuentran al tomar esta decisión es saber cómo pueden llevar todas estas motivaciones y aptitudes de una forma correcta a la vida profesional, ahí es donde los estudiantes y egresados encuentran una brecha que tienen que solucionar empíricamente para continuar con sus motivaciones y sueños.

En muchas ocasiones se opta por empezar ideas de formas no estructuradas corriendo el riesgo de no poder avanzar con la estabilidad del proyecto y la forma en que se debe hacer, este puede ser uno de los motivos por los que muchos procesos se pueden llegar a ver frustrados a la hora de evaluar los resultados que se han obtenido desde la iniciación de la idea. Por eso esta sistematización busca mostrar un camino recorrido por parte de algunas personas que han intentado creer en sus ideas y han llegado a materializarlas, para que otras personas con grandes motivaciones puedan tener una guía en el momento de querer iniciar sus proyectos.

Justificación

A la hora de mirar hacia la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, se pueden hacer muchas preguntas, una de ellas es ¿Cuál será el enfoque práctico de la carrera? dentro del perfil profesional está constatado que el foco fundamental es ejercer como licenciados y desenvolverse en el espacio de la docencia, compartiendo conocimiento a la sociedad, pero a lo largo de los periodos académicos dentro de la universidad los estudiantes han encontrado poco a poco nuevas formas de ejercer profesionalmente.

Uno de los tantos fenómenos dentro de la licenciatura es el de que muchos de los estudiantes no sienten la práctica docente como su primera opción para la vida profesional y empiezan a

pensar en opciones alternas que puedan tomar para seguir desarrollando su vida desde un ámbito profesional, dentro de los procesos formativos los estudiantes se encuentran con variedad de dificultades para dirigirse a estos nuevos escenarios que puedan ir emergiendo con el paso del tiempo, una de estas limitantes es la pretensión por parte de algunos docentes de limitar el ejercicio profesional solo en la docencia, en muchas ocasiones encontrando situaciones pretenden cerrar las puertas a los estudiantes frente a otros espacios que se han ido generando gracias a la búsqueda de nuevas circunstancias donde se puedan desarrollar prácticas profesionales por parte de los estudiantes, es pertinente decir que existen momentos en lo que se quieren frustrar las motivaciones de los estudiantes y otras en las que se pretenden motivar las iniciativas, existen docentes que se han dado cuenta de las nuevas formas en que los estudiantes se están enfrentando a su vida profesional, y se han querido adaptar un poco a las necesidades de los estudiantes aportando positivamente a sus proyectos y siendo parte fundamental de estas nuevas alternativas que se han avistado a lo largo del proceso académico.

En la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa se encuentra un programa bastante diverso, donde el profesional de este programa tiene diferentes campos de acción, uno de los problemas fundamentales de los licenciados es creer que solo se puede ejercer netamente en el campo de la docencia y su campo laboral no se encuentra en otras alternativas, por eso es que nace la idea de sistematizar las experiencias de algunos egresados del programa, para dar cuenta de los fenómenos que han surgido de la licenciatura y demostrar que existen otros campos de acción desde una mirada no tan pedagógica y en este caso enfocado más a la práctica de las cualidades que se van encontrando en el programa.

Una de las razones fundamentales de este ejercicio es sistematizar los procesos que se han vivido dentro y fuera del programa con estudiantes y egresados, para motivar a los demás estudiantes a generar sus propios procesos alternos a la hora de salir a la vida profesional, en los que puedan darle una razón de ser a sus talentos y capacidades desarrolladas a lo largo de este periodo de tiempo, podemos decir que los estudiantes de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa no solo se preparan para ejercer la docencia, dentro de todas las características también se pueden encontrar capacidades para generar nuevos procesos que comuniquen sus saberes, partiendo desde las habilidades, destrezas y conocimiento, por esto se encuentra la motivación de hacer una sistematización donde las nuevas generaciones se puedan permitir avanzar en sus proyectos y tengan unos puntos referentes en los que puedan analizar las

partes positivas y las partes negativas, que puedan tomar una decisión más certera respecto a la forma en que quieren darle vida a esas nuevas motivaciones que se pueden transformar en proyectos.

Pregunta

¿Es posible considerar propuestas alternas de empleabilidad en los Licenciados en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira?

Objetivos

Objetivo general

Sistematizar las experiencias laborales de los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática educativa

Objetivos específicos

- Identificar las propuestas alternas de empleabilidad que generan los Licenciados en Comunicación e Informática Educativa para enfrentarse a la vida profesional.
- Analizar puntos característicos de las empleabilidades alternas de un Licenciado en Comunicación e Informática Educativa.
- Reflexionar las experiencias de empleabilidad alternas de los Licenciado en Comunicación e Informática Educativa.

Capítulo II Marco Referencial

Marco contextual

En este contexto se plantea objeto puntual el programa de pregrado de Licenciatura en Comunicación E Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira con 17 años de vigencia, siendo un programa acreditado de alta calidad por la Resolución 11727 del 09 de junio de 2017, teniendo 639 estudiantes, esta es una universidad pública con 17.000 estudiantes, está ubicada en el municipio de Pereira del departamento de Risaralda – Colombia.

La Licenciatura en Comunicación E Informática Educativa tiene un perfil de formación que se puede desempeñar en las instituciones escolares en los niveles de la educación básica secundaria y media vocacional, como docente de aula en las áreas de tecnología o “líder de apoyo” que diseña, implementa y evalúa proyectos y metodologías pedagógicas mediadas por las TIC en diferentes modalidades. También se puede desempeñar como un gestor de en el campo profesional de proyectos educativos a través del uso de las TIC en las ONG, ORG y medios de comunicación educativa para apoyar procesos de transformación social y cultural. Siendo productor de material educativo y de ambientes para el proceso de enseñanza y aprendizaje mediados por las TIC en diferentes contextos. Con un perfil laboral que forma Licenciados en educación desde la docencia, la investigación y la proyección social, para el trabajo con el nivel de la educación básica y media, a través de una formación integral desde los núcleos de: Tecnología Audiovisual e Informática, Pedagogía y Comunicación, Investigación Formativa, Formación Ciudadana y un núcleo de Contexto y Electivas, mediados por el componente pedagógico como eje articulador y transdisciplinar.

Estado del arte

En esta sistematización de experiencia se ha utilizado las categorías de “Emprendimiento”, “Educación, y “Sistematización de experiencia” para establecer relaciones teóricas con esta investigación, dentro de estas categorías se busca específicamente artículos y tesis de grado de maestría en bases de datos como “Redalyc”, “Dialnet” y “Scielo”.

Para empezar con este estado del arte se tendrá como primer referente la tesis de maestría de James Alexander Melengue Escudero llamada “Sistematización De La Experiencia De La Red De Educación Y Desarrollo Humano – REDH” realizada en Universidad De Manizales – CINDE

en el año 2016, teniendo como objetivo general el describir los sentidos y significaciones que median la acción colectiva de la Red De Educación Y Desarrollo Humano, teniendo en cuenta esto Alexander Melengue plantea su objetivo específico como describir las prácticas y procesos de la REDH. Dar cuenta de las tensiones y construcciones que la REDH ha mantenido con otras instituciones desde su creación. Reconocer las diversas formas de organización y estructuración interna del trabajo en la REDH.

En el marco teórico Alexander Melengue define el concepto de sistematización de experiencia, construye el concepto de red y explica la dinámica de las redes basándose en autores como Mejía, 2004, Cendales & Torres, 2004, Cuenca, 2007, Zambrano y Aponte, 2002, López y Ospina, 1994, Putnam, 1993 y Maturana, 1996.

De este modo la tesis de grado de Melengue muestra una metodología de la donde se quiere dejar claro que no cualquier investigación que pueda involucrar comunidades de forma participativa se pueda dar como una sistematización de experiencia, así mismo definiendo ese proceso de la siguiente forma.

Enfoque de Investigación: Crítico-Social: Busca el desarrollo comunitario enfocándose en resolver problemas sociales concretos; trata de cobijar a las comunidades como las minorías étnicas y los desposeídos, tratando de convertirse en su aliado y defensor, pensando siempre en su beneficio y adentrándose en su situación.

Método de Investigación: Sistematización de Experiencias con enfoque en Reconstrucción Colectiva de la Historia: A toda sistematización le antecede una práctica. A diferencia de otros procesos investigativos a este le antecede un “hacer”, que puede ser recuperado, re contextualizado, textualizado, analizado y reafirmado a partir del conocimiento adquirido a lo largo del proceso.

Grupo de Sistematización: Hacen parte de la unidad de trabajo actores que han participado activamente de los procesos de la red de educación y desarrollo humano, entre ellos se encuentran sus dos fundadores, dos docentes y tres representantes de un semillero de investigación adscrito a la red de educación y desarrollo humano, denominado COGNIVES.

Criterios de Selección: El único criterio de selección definido para la realización de esta sistematización es ser participante activo o haber participado en alguno de los procesos adelantados por la Red De Educación Y Desarrollo Humano en los últimos 10 años.

En el desarrollo de distintas experiencias de la reconstrucción colectiva de la historia, se han ido desarrollando una serie de dispositivos para activar la memoria colectiva de las comunidades.

Estrategia de Análisis de la Información: En el caso particular de la sistematización de experiencias, la información contenida en la Reconstrucción Colectiva de la Historia se procede a analizar a partir de un proceso en el que se definen núcleos temáticos y se realiza un ejercicio de categorización.

Así que de este mismo modo el trabajo de Alexander Melengue Escudero aporta a esta investigación puntos esenciales para la realización de esta sistematización, dando puntos específicos de donde se puede observar el fenómeno y aclarar el paso a paso que tiene una sistematización. Teniendo en cuenta que esta sistematización se encuentra en un enfoque educativo, también aporta un apoyo metodológico para realizar esta investigación.

En relación a la ficha anterior se prosigue con la “Sistematización de experiencias, un aporte para la reflexión Sobre la práctica pedagógica en la licenciatura en pedagogía Infantil de Unipanamericana” del 2014 por Mónica Molano Arciniegas en la Universidad Pedagógica Nacional – Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE. Planteando un objetivo general donde se visibilice y reflexione en torno a las discusiones y construcciones realizadas sobre la práctica pedagógica en la Licenciatura de Pedagogía Infantil de Unipanamericana, tomando como referente los conceptos elaborados alrededor de ella y las relaciones establecidas con procesos como la investigación y la escritura partiendo de las demandas y búsquedas institucionales y de las experiencias y sentidos otorgados por miembros de la comunidad educativa aportando a la formación de los y las futuras Licenciadas y al fortalecimiento curricular a partir de la Sistematización de la experiencia, de esta forma Mónica Molano plantea sus objetivos específicos donde pretende Identificar las imágenes que, en relación con la práctica pedagógica, circulan en los documentos institucionales y en las comprensiones de los integrantes de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Unipanamericana, en la perspectiva de reconocer las lógicas que intervienen en el desarrollo de la misma y su lugar en la formación de los y las maestras.

Reconocer las discusiones y construcciones conceptuales y metodológicas en torno a las prácticas pedagógicas presentes en la Licenciatura en Pedagogía Infantil de Unipanamericana.

Reconstruir la experiencia de la práctica pedagógica de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Unipanamericana, desde el año 2011 hasta el 2014, teniendo como eje de análisis la relación práctica pedagógica e investigación, a fin de ubicar puntos de análisis que permitan consolidarla en el proceso de formación de los y las estudiantes.

Reflexionar en torno a la práctica pedagógica y su relación con la escritura teniendo en cuenta su presencia en las discusiones y apuestas de los procesos de formación de los y las Licenciados(as).

Aportar al debate curricular de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Unipanamericana, a partir de la mirada reflexiva de la experiencia en la práctica pedagógica.

Ubicar la sistematización de experiencias como oportunidad para comunicar y transformar las prácticas pedagógicas al interior de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Unipanamericana.

Teniendo en cuenta estos objetivos el autor construye un marco teórico donde contextualiza a la palabra sistematización y del cómo cada uno de sus autores referentes tienen una visión de este proceso, según Jara (2012), también habla de una propuesta político-pedagógica que interviene, reflexiona, teoriza reorienta y/o transforma y por último se refiere a la modalidad de conocimiento de carácter colectivo, sobre prácticas de intervención y acción social que a partir del reconocimiento e interpretación crítica de los sentidos y lógicas que la constituyen según Torres (2011).

Se puede decir que en esta sistematización el autor se basa en tres componentes metodológicos fundamentales.

Donde consolida los momentos de la sistematización, define las fuentes e instrumentos para la recolección de la Información y reflexiona la experiencia con base en categorías y subcategorías de análisis

Teniendo clara la perspectiva de Mónica Molano donde visibiliza y reflexiona los procesos que se presencian en las practicas pedagógicas, se puede decir que se relaciona con esta sistematización en la forma de observar el fenómeno que surge en la Licenciatura de Pedagogía

Infantil de Unipanamericana, de este modo se tiene en cuenta la situación que presenta esta sistematización, que nace de un fenómeno que es identificado por los estudiantes y que parten de ese fenómeno para empezar una realización de propuestas alternas a su perfil profesional, teniendo claro esto se puede decir que el fenómeno después de ser visibilizado se debe reflexionar para entender los motivos de estas situaciones.

Para la siguiente instancia de este estado del arte se eligió la “Sistematización De La Experiencia Desde La Práctica Pedagógica Del Proyecto Educación Media Fortalecida Implementado En El Colegio Nueva Constitución IED” realizada por Juan Carlos Suárez Gómez en el año 2016 en la Universidad Pedagógica Nacional.

El objetivo general de esta investigación es sistematizar la experiencia de implementación y desarrollo del proyecto EMF, a partir del análisis de las prácticas pedagógicas y los aspectos metodológicos utilizados en dicha implementación, se consideraron las siguientes tesis de maestría, con el propósito de alimentar y encontrar puntos de referencia frente a las categorías: sistematización de experiencias de la práctica pedagógica y comunicación – educación, este último, obedece al énfasis del proyecto y a los hallazgos teóricos y metodológicos, en este sentido la investigación define los objetivos específicos en Identificar los elementos del contexto que facilitaron u obstaculizaron el desarrollo e implementación del proyecto Educación Media Fortalecida – EMF, establecer las rutas teóricas y metodológicas, para recoger información importante sobre la sistematización de la experiencia de la práctica pedagógica y analizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en realización de piezas comunicativas escolares, con el fin de establecer distancias y encuentros, en cuanto a 13 las prácticas pedagógicas y aspectos metodológicos utilizados por el docente autor del presente trabajo.

En el marco teórico de esta investigación Juan Carlos Suárez plantea la relación entre “Comunicación – Educación” desde Robert Jacquinet (2003) hablando del objetivo de sistematizar y analizar teniendo en cuenta los procesos de enseñanza, también se habla de la categoría de Sistematización de experiencias desde la práctica pedagógica y Comunicación – Educación desde Jesús Martín Barbero (2002), y habla de la sistematización de la práctica pedagógica con un camino hacia el saber desde Marco Raúl Mejía (2010).

Teniendo claro esto la metodología de esta tesis como su nombre lo indica, este trabajo es una sistematización de experiencias, en la que se utilizó la ruta metodológica construida por Oscar

Jara (2014) ya que plantea la sistematización de experiencias como un proceso en el que se deben tener en cuenta varios aspectos, entre estos, lo histórico, político, cultural, social, etc., y aunque exige una rigurosidad en sus etapas, estas no se imponen, debido al desarrollo propio de dicho proceso investigativo, puesto que va reconstruyendo y retomando los elementos emergentes de las prácticas pedagógicas, con el fin de rescatar y desarrollar teoría en torno a las situaciones propias del contexto con el cual se está interactuando. Considerando que: La sistematización es aquella interpretación crítica, de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica de proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se ha relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo.

En relación con esta tesis se avista que el proceso de esta sistematización de experiencia se asemeja mucho a la tesis realizada por Juan Carlos Suárez, donde realiza una sistematización basado en la experiencia compartida con los estudiantes del colegio nueva constitución IED, donde parte desde la observación de los objetivos, el análisis y la reflexión. De esta forma se encuentra una relación entre el trabajo desarrollado por Juan Carlos Suárez y la sistematización que se ha venido planteando en este trabajo, en ambos trabajos se encuentra unas características desde la parte metodológica que los hacen asemejar y le dan perspectiva al panorama de sistematizar.

Para proseguir con la dinámica de este ejercicio se continuará con el artículo de revista nombrado como “Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media” elaborado por Claudia Marcela Guarnizo Vargas Jairo Rodrigo Velásquez Moreno, Claudia Patricia Jiménez Guzmán, Beatriz Helena Álzate Gómez en el año 2017, en este artículo se habla de la educación para el emprendimiento como objetivo de divulgar nuevos conocimientos de las instituciones participantes en la sistematización de experiencias relacionadas con la cultura del emprendimiento.

Como tesis central este artículo habla del, direccionamiento estratégico de las instituciones como factor de calidad, el cambio de paradigma en las dinámicas institucionales hacia una educación pertinente para los territorios, la rendición de cuentas y trabajo colaborativo en las instituciones educativas, la sinergia institucional e interinstitucional, las propuestas de valor en

las instituciones y el compromiso y transformación institucional – sostenibilidad, por lo tanto las experiencias sistematizadas aportan saberes y conocimientos valiosos que muestran como la formación para el emprendimiento desde una perspectiva integral, que trasciende la empresarialita, es una oportunidad de construir proyectos educativos pertinentes con propuestas curriculares coherentes y articuladas que permiten movilizar voluntades para un propósito común, donde se tiene como metodología basada en una investigación cualitativa centrada en la sistematización de experiencias y el posterior análisis de enunciados en los diversos relatos.

En este artículo se tiene como fuentes primarias a Foucault, Mejía, M. R, Dallorso, N, y como secundarias a Molina, Velásquez, J. y Zamudio.

En este artículo se ve presente un objeto característico de las sistematizaciones que es el de divulgar nuevos conocimientos a la población que abarca las investigaciones, observándose de este modo esta sistematización tiene como tarea mostrar las experiencias de fenómenos surgidos en la carrera de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa y evidenciar las opciones alternas que pueden llegar a tener estos profesionales.

Continuando con la dinámica del análisis de artículos de revista propuesto por el estado del arte prosigue “Sistematizar Como Ejercicio Eco-Reflexivo: La Fuerza Del Relato En los Procesos De Sistematización De Experiencias Educativas”, elaborado por Graciela Messina y Jorge Osorio en el año 2016 , este artículo se nutre de la experiencias e investigaciones acerca de los procesos de educación popular, participación en movimientos sociales, formación de educadores, docencia e investigación universitaria en países como Chile, México, Argentina, Colombia, entre otros. Su propósito es compartir la reflexión que se ha elaborado para fines de formación y docencia en el ámbito de la sistematización de experiencias educativas.

Ubicando la tesis central de este artículo se dice que se adopta como punto de partida el acuerdo de que la sistematización es una investigación narrativa, que hace del relato su camino principal de conocimiento. La sistematización es en el relato, habita en él como se vive en la casa familiar, en confianza y también con una cierta incomodidad, con ganas de salir, de aventurar hacia otros. Las experiencias de los educadores adquieren un nuevo valor porque pueden ser el lugar desde donde construir conocimiento colectivo, también se puede avistar que en este documento se prioriza en aprendizaje “Eco-Reflexivo”, dándonos un sentido y una guía para sistematización desde el relato de sus autores.

Desde la metodología este artículo se sitúa en un protagonismo epistemológico de avanzada construyendo dispositivos de análisis e interpretación desde el reconocimiento de los saberes que se producen y reflexionan desde la acción, no a la manera de “expertos” registradores y “productores de informes” sino como analistas simbólicos, críticos, productores de relatos disruptivos, de narraciones de esperanza surgida desde las experiencias culturales, pedagógicas y políticas de quienes resitúan, sea desde la educación popular o desde los movimientos sociales, nuevas formas de definir las agencias del cambio.

En sus fuentes primarias y secundarias nombra a Coetzee, John Maxwell, Jara, Foucault y Osorio.

En relación con ese artículo se pretende sistematizar las prácticas educativas, en este caso una situación ejecutada tanto desde el periodo académico como en su momento laboral, la relación con este artículo se encuentra en no dejar a un lado los fenómenos que van surgiendo a medida del tiempo en la academia y el evidenciamiento de las propuestas alternas en ella.

Para finalizar con este ejercicio del estado del arte se utilizará el artículo de “Educación informal en emprendimiento y creatividad en escuelas innovadoras” de Gabriel Rodríguez Garnica en el 2016, en donde se describe el educar en emprendimiento como un tema de especial interés, debido al crecimiento personal y profesional que experimentan las personas que se forman y deciden emprender; pero también por los beneficios económicos y sociales que se generan, con unas características son su fácil replicabilidad, o que genera fuertes interrelaciones con agentes económicos y sociales, así como un importante impacto con el ecosistema emprendedor de la región.

En este artículo se habla como tesis central la delimitación del término competencia como la capacidad que integra los conocimientos con las habilidades y las actitudes, de manera que permita resolver problemas en diferentes situaciones y en nuevos contextos, o lo que es lo mismo, un “saber hacer”, esto es, un saber con un carácter integrador que abarca conocimientos, procedimientos y actitudes, incluso de diferentes campos y disciplinas.

Por lo tanto, educar desde la óptica del emprendimiento supone pensar en nuevos sujetos de aprendizaje y nuevas formas de vincularse con el conocimiento, con el mundo y consigo mismo.

Así pues, supondrá formar a personas con competencia emprendedora y, por lo tanto, desarrollar en el sujeto habilidades, capacidades y actitudes.

Para la metodología de este artículo se utiliza básicamente en el aprender haciendo, el aprendizaje basado en proyectos y problemas, en lo que se apoya en el desarrollo de la inteligencia ejecutiva, que va a proporcionar a la persona criterios de evaluación y además sirve de asesoramiento de sus decisiones, una vez que la inteligencia generadora/computacional proporciona múltiples posibilidades o soluciones.

En este artículo se relaciona la informalidad de los procesos, donde el emprendimiento se busca analizar la importancia de la educación en emprendimiento no solo para los estudiantes universitarios, y de esta forma poder incluir en las edades tempranas de formas prácticas y adecuadas la educación para el emprendimiento.

Capítulo III Marco Teórico

Introducción

El marco teórico que fundamenta esta sistematización le dará al lector una idea clara acerca del tema, de esta forma se encontrarán objetivos básicos y complementarios de la sistematización.

En este marco teórico se podrán referenciar cada uno de los matices que compone una sistematización de experiencia y los componentes esenciales de un emprendimiento, de esta forma dándole al lector un contexto más claro para la contextualización del proyecto.

Sistematización de experiencia

En la sistematización de experiencia se puede decir que es una recolección de información donde un sujeto comparte algo que ha vivido de la forma más real posible, esto se hace con el fin de poder analizar el proceso por el que un sujeto a transcurrido en un periodo de su vida, también podemos decir que la experiencia del ser humano es intransferible, por esto mismo o por más cercana que sea la experiencia entre los sujetos jamás se desarrollará de la misma forma, teniendo presente que las condiciones para cada una de las experiencias siempre serán

cambiantes, ya que el ser humano se construye de formas, culturales, políticas, sociales, entre muchas otras, de este modo Jara (1996). Dice que “las experiencias vitales, cargadas de una enorme riqueza acumulada de elementos que, en cada caso, representan procesos inéditos e irrepetibles. De allí que sea tan apasionante, como exigente, la tarea de comprenderlas, extraer sus enseñanzas y comunicarlas.” (p.9). Por esto se dice que cada una de las experiencias tendrán unos matices diferentes, también hay que tener en cuenta que, a la hora de sistematizar el fenómeno relatado, se contará con un significado particular que le otorga quien comparte la experiencia.

En este sentido se entiende que la sistematización es una búsqueda de mejora en la práctica, con la evolución en el ejercicio de sistematizar se relata un método que ya ha funcionado, para así tener un punto de partida que de un inicio a la optimización de un proceso, se puede decir que este ejercicio al basarse en la experiencia, del mismo modo enseña por medio de lo transcurrido, ayudando a reconocer puntos débiles y momentos de inestabilidad en el proceso, que llevan a la reflexión y así dar cabida a empezar a generar mejoras en el transcurso de lo que continua o que puede ser retomado por otros individuos. Entendiendo esto se puede decir que la sistematización se separa de la sistematización de experiencia, dado que el ejercicio de sistematizar experiencia no es simplemente coger una experiencia y relatar la forma en que se hizo, existe una diferencia entre estas dos, donde la sistematización de experiencia debe venir acompañada de una interpretación crítica por parte de quien ha vivido la experiencia, este proceso debe llevar a la reflexión donde pueda plantearse ¿por qué pasó lo que pasó? O ¿Por qué no pasó de otro modo?, por esto Jara (1996). Dice que “es común entender la sistematización como una reflexión sobre experiencia. Sin embargo, es evidente que no toda reflexión sobre una experiencia podría ser calificada de sistematización” (p.10). Entendiendo lo que es la sistematización de experiencia se puede decir que este ejercicio tiene una connotación reflexiva, la que lleva al investigador a pensar en los procesos que ha vivido y a ser consciente de los contrastes que tendrá a la hora de compararlos con otras experiencias similares, lo que hará el plantear una forma mejorada de la realización de procesos alternos a en la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa.

La idea de sistematizar una experiencia como ya habíamos dicho es que pueda crear un orden en los sucesos un fenómeno, pero es clave para este ejercicio tener presente que el orden no debe ser aleatorio, en esta práctica se debe organizar un todo, el que le otorga una razón de ser a cada uno de los procesos, por eso es importante conocer cada detalle de la experiencia por

sistematizar, para identificar los puntos potenciales y las limitaciones que le otorguen ese orden que necesita el ejercicio para llevar la sistematización a mejorar el proceso, con esta sistematización se pretende dejar plasmada la experiencia de los propuestas alternas que han surgido dentro del programa, en este caso la mirada está puesta en los procesos de emprendimiento que han surgido a lo largo de los años, este proceso de darle avistamiento a las experiencias de egresados se hace con el fin de analizar el panorama que se tiene dentro de carrera, esos caminos ya recorridos pueden servir de referentes para las nuevas generaciones que vienen buscando lo alterno dentro de un programa que con los años ha presentado una mutación dentro de su ocupación a la hora de salir al mundo laboral, por esto Jara (2013) afirma que:

La sistematización de experiencia sirve para intercambiar y compartir los aprendizajes con otras experiencias similares, para contribuir a la reflexión teórica con conocimientos surgidos directamente de las experiencias y para incidir en políticas y planes a partir de aprendizajes concretos que provienen de experiencias reales. (p.5).

Con esto se quiere decir que se puede ir mucho más allá en el intercambio de relatos de experiencia, otorgándole muchas más cualidades a la narrativa, de este modo también se permite aportar un vínculo entre la práctica y la teoría, y por último da la oportunidad de establecer propuestas con un mayor rango de alcance teniendo como referente las situaciones que se han generad en el mismo contexto.

Para las nuevas generaciones es importante poder encontrar referentes en los que se puedan basar para empezar a construir su criterio y puedan empezar a proyectarse en un campo laboral, por eso esta sistematización tiene un papel importante para todas las personas que están en busca de una opción diferente para ejercer su profesión, pero sin dejar a un lado los conocimientos adquiridos a lo largo de esta etapa formativa, con esto quedarán evidenciadas las etapas de cada uno de los proyectos a sistematizar, donde se avistarán los procesos acertados que se ejecutaron en ellos, dando así un acumulado de situaciones a las personas que esté interesados de basarse en este documento para establecer un proyecto dentro de la carrera, para este proceso también es fundamental poder evidenciar los puntos críticos de estas experiencias, pues estas características son las que deben tener un mayor grado de atención para establecer una propuesta de mejora en el proceso, pero uno de los puntos quizás más importantes de la sistematización es el compartirlas enseñanzas de este proceso, los procesos de cada experiencia puede ser relatado y

quizás puedan llegar a parecerse en unos puntos, pero la enseñanza que deja todo el proceso de desarrollar un proceso alterno dentro del programa es algo que solo cada persona implicada en este proceso puede relatar, y esa enseñanza es una de las razones prioritarias para sistematizar, por eso Jara (1996) dice que “el relato puramente anecdótico, generalmente lineal y cronológico, puede ser ilustrativo y, si está bien contado, puede ser hasta apasionante, pero es un desperdicio si no conlleva una explicitación de sus enseñanzas, lo que lo haría compartible” (p.17). En este sentido la sistematización debe estar siempre acompañada de la realidad, eso es lo que le hace única, lo que puede llevar al otro a tener un pequeño avistamiento a la reflexión por la experiencia del otro, donde puede identificar puntos que él pueda mejorar y ejecutar de una mejor forma para hacer su proyecto más óptimo y mejor estructurado.

Jara (1996) hace una aclaración bastante útil para la hora de observar varios fenómenos al mismo tiempo, donde hace referencia a que:

Evidentemente, con la sistematización no se trata de llegar a comparar experiencias, ni menos se trata de ver cual pudiera ser "mejor" que otras. Se trata de compartir críticamente aquellos resultados que surgen de la interpretación de los procesos; de colocar sobre el tapete de la reflexión colectiva los aportes y enseñanzas que se aprenden desde lo que cada quien ha vivido de forma particular. (p17).

De este modo hay que tener claro que a la hora de exponer diferentes experiencias el fin de esto no es compararles de una forma donde se diga cuál es mejor que la otra, se debe hacer un contraste donde se pueda obtener las características de cada una y así encontrar la forma en que se pueda ir mejorando paso a paso las próximas experiencias a realizar.

Este proyecto de sistematización puede tener un fuerte impacto en los estudiantes de la facultad, dado que dentro del programa existen cantidades procesos creativos donde sus actitudes y aptitudes des abren campos para desenvolverse, y con esta sistematización pueden tener un documento con el que podrán encontrar motivaciones, referencias que puedan ayudar a potenciar todas esas ideas que día a día pueden ir surgiendo y que de esta forma se puedan llevar a cabo cada vez de una forma más estructurada y así con una capacidad de crecimiento más eficiente para los implicados.

Emprendimiento

El emprendimiento es un punto fundamental para la sistematización que se está planteando en este proyecto investigativo. Este ejercicio se basa en abordar diferentes experiencias emprendedoras de los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, de esta forma se le otorga un papel decisivo a la categoría de “emprendimiento”. Dentro del ejercicio académico de los Licenciados en Comunicación, se puede encontrar gran variedad de áreas que van desde la pedagogía, la comunicación y la formación en TIC. Durante todo el periodo lectivo de esta carrera los estudiantes desarrollan habilidades y destrezas enfocados en sus actitudes y aptitudes identificadas con el transcurso de los semestres, pero a lo largo de que esta carrera universitaria avanza, han surgido algunos fenómenos donde los estudiantes han encontrado vías alternas para su vida profesional, muchos estudiantes y en este caso, egresados del programa, han tomado el camino del emprendimiento, donde han encontrado un campo bastante amplio, así mismo dándole la utilización a todas las habilidades y destrezas adquiridas durante los periodos académicos, donde adquieren un punto determinante para darle acción a las motivaciones e ideas emergentes en toda la etapa formativa.

De esta forma se observa que el emprendimiento puede llegar a ser una optativa profesional a la que los egresados pueden dirigirse para proyectar su vida, teniendo en cuenta de que la Ley 1014 del 2006:

Tiene el objetivo de promover y reglamentar el emprendimiento en los distintos niveles de educación del país bajo los principios y valores establecidos por la Constitución de 1991.

La Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa no tiene un foco dirigido netamente al emprendimiento. Se avista una asignatura relacionada con procesos similares (Emprendimiento innovador), pero es de base optativa, teniendo en cuenta que en este programa se evidencian los planteamientos emprendedores no solo por los egresados sino también por los estudiantes activos, se pone en consideración si la carrera debe tener un espacio importante para el emprendimiento, esto con el fin de buscar una transformación de la sociedad, llevando educadores que puedan transformar no sólo desde el campo de la docencia, sino que puedan fomentar la cultura, el civismo, y la misma acción de emprender desde la educación por medios alternos a su perfil profesional, pero sin perder el foco que es educar.

Así mismo, en este documento se quiere transmitir que el emprendimiento está siendo parte fundamental para el desarrollo de la vida, muchos de los estudiantes que hoy en día buscan proyectos alternos para desenvolverse como profesionales se encuentran con la gran dificultad de no tener una guía donde puedan empezar su proyecto desde cero. Desde este punto, en la academia se puede hablar de emprendimiento, pero no se habla de educar para el emprendiendo, donde se fortalezcan las destrezas de los individuos y se puedan potenciar para la evolución en sociedad, Formichella (2014) dice que “El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas.” (p.4). De este modo se evidencia que las situaciones a las que se enfrentan los emprendedores se pueden deber a la falta de conocimiento teórico del ejercicio de emprender.

En este sentido se quiere dar la importancia fundamental que tiene el emprendimiento para los Licenciados en Comunicación e Informática Educativa, donde muchos de ellos han recurrido a una propuesta alterna para desarrollarse como profesionales, pero su poca formación a la hora de empezar con un ejercicio fuera de la docencia se encuentran con dificultades de orden estructural, teniendo en cuenta esto Formichella (2014) dice que “Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita.” (p.4). Lo que se busca con el emprender es tener aportes positivos con la sociedad, así mismo contribuir con el desarrollo económico del país con la generación de empleos y la disminución de trabajo informal en los colombianos, de esta forma el emprendimiento le da paso el desarrollo con propuestas innovadoras y a nuevas economías como la “economía naranja”.

Capítulo IV Metodología

Tipo de estudio

Este proyecto de investigación parte de la línea cualitativa como describe Hernández (2014) “la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” p16 de los fenómenos, así como flexibilidad”. Así mismo se busca adentrarse en sistematización para conocer todas sus fases.

La investigación cualitativa tiene determinados puntos claves como las experiencias personales, las observaciones, los contextos históricos, entre otros. Con los que se pueden generar distintas actividades del mismo modo otorgándole un desarrollo adecuado a la investigación.

Hernández (2014) argumenta que “el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo” p10 este enfoque que señala el autor busca que el investigador se auto reconozca ya que investigador forma sus propias creencias concluidas por el proceso, de esta forma Hernández (2014) ropone que “el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados” p10 lo que quiere decir es que la subjetividad tiene un papel fundamental dentro de esta metodología, ya que su fenómeno está construido por la experiencia de unos sujetos expuesto desde su punto de vista.

En el caso de esta investigación, se abordará la propuesta desde un diseño experimental, donde en la mayoría de sus casos, se obtiene una muestra aleatoria en la que el sujeto tiene las mismas oportunidades que el resto de las muestras. Tratando de eliminar un error sistemático en la investigación, este diseño busca establecer una relación entre causa y efecto de una forma práctica y precisa donde se pretende cumplir con los objetivos de la sistematización. En este diseño pretende comprender un fenómeno que surge de una población con un enfoque profesional determinado. El diseño experimental permite analizar este fenómeno desde una perspectiva más empírica, teniendo más versatilidad a la hora de enfrentarnos al fenómeno con la capacidad de analizar, casi que cualquier problema, y llegando a una mayor adaptabilidad a la hora de investigar esta sistematización.

Universo y muestra

Esta sistematización tiene como universo a los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, que hasta el día de hoy son 949, los cuales se tienen como muestra a cinco (5) egresados que su ocupación sea independiente, específicamente en el área de emprendimiento.

La Universidad Tecnología de Pereira es una institución de carácter público, dedicada a la formación académica de profesionales, está ubicada en la ciudad de Pereira, en el departamento de Risaralda y en el país de Colombia, la cual cuenta con 51 años de funcionamiento.

La Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa es un programa académico de pregrado compuesto de 52 materias, de las cuales 5 de ellas son electivas, cuenta con 160 créditos académicos, con una duración de 10 semestres en los cuales se desarrollan y se promueve la formación de licenciados con la apropiación y uso de las TIC, para la básica secundaria y media vocacional. Este programa genera competencias para la investigación y la proyección social, a través de una formación integral desde los núcleos de Tecnología, Medios y mediaciones, Comunicación e Informática educativa, Investigación formativa y Formación ciudadana, desde una perspectiva pedagógica como eje articulador y transdisciplinar, teniendo como objetivos principales:

Ofrecer a la región y al país un programa académico de formación profesional en el campo de la comunicación educativa articulada con las tecnologías de la comunicación y la información para la educación (TCIE).

Formar un profesional de la educación comprometido con las dinámicas culturales contemporáneas, las tecnologías de la comunicación y la información para la educación y orientado a investigar, desarrollar y evaluar proyectos pedagógicos mediados por dichas tecnologías y destinado a apoyar procesos de transformación cultural.

Promover el desarrollo académico de la Universidad Tecnológica de Pereira y específicamente de la Facultad de Ciencias de la Educación, en el campo de la Comunicación educativa, mediante el mejoramiento pedagógico y la cualificación de sus educadores, así como de los educadores del sistema educativo nacional, regional y municipal.

Ofrecer un espacio académico para la investigación formativa y la proyección social en el campo de la comunicación y la educación.

Instrumentos

Para la investigación cualitativa, los instrumentos buscan acercar el fenómeno a el terreno, en ese sentido esta propuesta advierte el uso de recolección y análisis de información. En este sentido se plantean tres instrumentos que servirán para sistematizar la información que este estudio pretende encontrar.

1. Ficha de recolección de información: Esta permitirá identificar a los egresados y a sus propuestas de trabajo alrededor de la empleabilidad alterna.
2. Entrevista a egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa que tengan un emprendimiento o empleabilidad alterna.
3. Matriz de análisis de datos.

Ficha de recolección de información realizada en Excel

Universidad Tecnológica De Pereira Facultad De Ciencias De La Educación Escuela De Español Y Comunicación Audiovisual Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa Sistematización De Emprendimientos En Los Licenciados En Comunicación E Informática Educativa Ficha De Recolección De Información Para Tesis De Pregrado								
N°	Nombre	Apellidos	Edad	Ocupación	Contexto de desarrollo del emprendimiento	Tiempo de experiencia	Objetivos	Publico determinado

Dentro del formato de la ficha de recolección de información, en primera instancia se tendrá el número de la muestra, con este se llevará el control de cuántas se utilizarán y el orden en que se realizarán, a continuación se obtendrá nombres y apellidos de los egresados que generará un reconocimiento puntual de las personas elegidas para esta ficha, se tendrá en cuenta la edad de las muestras para tener un punto de referencia que determinará el promedio de edad, en la casilla de ocupación se pretende determinar los enfoques emprendedores en que las muestra se encuentran, el contexto y la experiencia determinará el área de desempeño y el tiempo de desarrollo de los emprendimientos, también es importante revisar los objetivos de los

emprendimientos para saber hacia dónde se dirigen los proyectos, y por último encontrar la claridad del público al que se dirigen cada uno de los emprendimientos para poder encontrar puntos comunes entre las muestras.

Matriz de análisis de datos realizada en Excel

Universidad Tecnológica De Pereira Facultad De Ciencias De La Educación Escuela De Español Y Comunicación Audiovisual Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa Sistematización De Emprendimientos En Los Licenciados En Comunicación E Informática Educativa Matriz De Análisis De Datos Para Tesis De Pregrado									
Nº	Proyecto	Área	Enfoque	Experiencia	Características	Fortalezas	Debilidades	Puntos de encuentro	Diferencias

Este tercer instrumento, se desarrollará una matriz de análisis donde se observará toda la información recolectada en las entrevistas, dentro de esta en primera instancia se tendrá el número de la muestra, con este se llevará el control de cuántas se utilizarán en este análisis, los proyectos en que están trabajando los egresados, el área y el enfoque en que se están desarrollando los egresados de la carrera, buscará identificar el rumbo que tienen los emprendimientos, es importante reconocer el tiempo que lleva el proceso en cada una de las experiencias para saber el tipo de recorrido que han podido adquirir durante todo ese periodo laboral, en esta matriz se quiere encontrar puntos característicos que tengan en común los emprendimientos, teniendo en cuenta que cada emprendimiento así tenga un enfoque similar siempre va a ser diferente por la forma en que se desarrolla, identificando fortalezas y debilidades que permitan reconocer cada una de las experiencias desde su proceso, de esta forma se procede a realizar un cruce de datos que generarán unas conclusiones.

El proceso de este proyecto se centró en tres fases que permitieron sistematizar alrededor de cinco experiencias de egresados de la Licenciatura en Comunicación E Informática Educativa que sirvieron de insumo para comprender estas experiencias laborales alternas.

Fase 1.

Momento 1. Se procedió entonces a ubicar a los egresados que contaran con emprendimientos como pieza clave para la sistematización, de los cuales cinco aceptaron el reto de contar dicha experiencia.

Universidad Tecnológica De Pereira Facultad de Ciencias De La Educación Escuela De Español y Comunicación Audiovisual Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa Sistematización De Emprendimiento En Los Licenciados En Comunicación e Informática Educativa Egresados		
Nº	Nombre	Apellidos
1	Mateo de Jesús	Laverde Aguirre
2	Valentina	Herrera Salazar
3	Juan David	Bernal
4	Diana	Rendón
5	Jhon Edward	Osorio

Momento 2. Se diseñó una encuesta con diez preguntas que permitieron identificar respecto a los egresados la formación brindada por la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, hacia dónde los ha llevado esta experiencia formativa, y cuanto ha aportado el programa para su vida profesional, esto con el fin de identificar la relevancia que tuvo el programa para la iniciación de los emprendimientos de cada uno de los entrevistados, también se quiso indagar sobre qué tan distante o cercana se encontraba la experiencia emprendedora de los egresados respecto a su perfil profesional, con el motivo principal de conocer el panorama general de las actividades relacionadas con la licenciatura, para el conocimiento profundo de los emprendimientos de los egresados fue fundamental conocer el desarrollo, la consolidación, el entendimiento y la descripción del ejercicio de emprender que se dio en cada una de las situaciones, como también fue importante el conocer el financiamiento que obtuvieron los egresados respecto a sus emprendimientos, ya que también se busca determinar qué tanto apoyo han recibido en este ejercicio de emprender, de esta forma también determinando fortalezas y debilidades que se ha encontrado a través del tiempo, ya que para esta sistematización es crucial el poder determinar cada uno de los matices que han tenido los emprendedores en esta experiencia, por lo tanto se quiso indagar con los egresados qué tan importante es la educación

en emprendimiento para un profesional y si consideraban pertinente una asignatura que pudiera darle una base sólida a cualquier egresado que quisiera emprender.

Para esta fase de sistematización se utilizó una ficha de recolección de información, donde se toma como muestra los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa que tengan proyectos de emprendimiento. Para obtener los datos necesarios por la sistematización, el acceso a esta información hizo una solicitud al departamento de egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira, ya obtenidos estos datos se hace una selección aleatoria de las muestras entre los egresados del programa enfocados laboralmente a propuestas alternas a la docencia.

En esta sistematización se hicieron cinco (5) entrevistas, las cuales sirvieron para tener un panorama de la percepción del programa por parte de los egresados, de este modo se obteniendo el primer de los objetivos específicos de la investigación qué es sistematizar experiencias.

En esta entrevista que se realizó a los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, buscando evidenciar la forma en que los egresados aplican el ejercicio de ser licenciados, con el objetivo de observar la aplicabilidad que estos egresados le dan a su profesión, tener clara la forma en que los egresados observan el panorama de la docencia en la vida profesional llevaron a visualizar el cómo ven proyectados ellos el papel docente de los egresados, para esta sistematización es sumamente importante saber la intención de generar propuestas alternas a la docencia, porque con esto se obtiene la claridad de si estos proyectos nacen de un vacío que presenta la carrera o por una iniciativa fuera del contexto académico, de esta forma la sistematización requiere tener clara la forma en que estos emprendimientos iniciaron su proyecto, donde se expondrá si nacieron de una forma empírica o con una estructura determinada, en este paso a paso se irán necesitando otra cantidad de datos importantes como el área, el tiempo y los motivos de desarrollo de los emprendimientos, con lo que se segmentará cada uno de los proyectos, identificará el recorrido y presentarán los motivos de la existencia de cada uno de ellos.

Ya obtenida la información por medio de la ficha y la matriz de análisis se convirtieron en datos, donde se observó el tipo de áreas en que se desenvuelven cada uno de los

emprendimientos, se han obtenido unos datos específicos del tiempo de experiencia y la rigurosidad con que han trabajado, en esta reflexión se determinó los factores fundamentales de cada uno de los proyectos y se obtuvieron las características específicas que han llevado a concluir todo el desarrollo de cada uno de los emprendimientos, dando así una culminación a la etapa metodológica de la investigación.

Capítulo V Análisis y hallazgos

Estética del procedimiento

Este proceso de sistematización cuenta con tres fases fundamentales para comprender el objetivo general de dicha investigación.

Fase 1: Identificar las propuestas alternas de empleabilidad que generan los Licenciados en Comunicación e Informática Educativa para enfrentarse a la vida profesional.

Momento 1. Se propuso diseñar una entrevista que permita comprender los grados de acción de los egresados de la Licenciatura en Comunicación E Informática Educativa, donde la encuesta contaba con diez preguntas que indagaban sobre la información, la perspectiva, la formación y su experiencia como emprendedores, esto con el fin de conocer cada una de las situaciones que les dieron forma a los emprendimientos de los egresados de la Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa entrevistados.

Preguntas para la entrevista de la matriz de análisis.

1. ¿Cómo lo formó, cómo lo dejó situado y dónde lo ha llevado profesionalmente la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa?
2. ¿De qué manera aportó el proceso formativo de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa para iniciar su emprendimiento?
3. ¿Cuánto ha aportado la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa para su vida profesional, y cómo le ha ido en esta experiencia?
4. En cuanto al ejercicio profesional como emprendedor ¿Cuán distante o cuán cercano esta del perfil de un Licenciado en Comunicación e Informática Educativa?

5. ¿Cómo nace, cómo se desarrolla y cómo se consolida su experticia de emprendimiento?
6. ¿Cómo ha entendido el ejercicio de emprender y cómo describe la experiencia hasta el día de hoy?
7. A la hora de iniciar el emprendimiento ¿Cómo se visualizó, de qué manera se financió y qué tan importante ha sido el trabajo en equipo para su proyecto?
8. Dentro del proceso de su emprendimiento ¿Cuáles han sido las fortalezas y debilidades que ha encontrado con el transcurso del tiempo?
9. ¿Usted ha dedicado realmente su vida profesional a ser Licenciado en Comunicación e Informática Educativa?
10. ¿Considera usted pertinente una asignatura de emprendimiento para los ser Licenciado en Comunicación e Informática Educativa?

Momento 2. Aplicación de la entrevista. En este momento se logró ubicar a los cinco egresados que contaban con emprendimientos.

Ilustración 1 - Ficha de Recolección de Información

Universidad Tecnológica De Pereira Facultad de Ciencias De La Educación Escuela De Español y Comunicación Audiovisual Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa Sistematización De Emprendimiento En Los Licenciados En Comunicación e Informática Educativa Ficha De Recolección De Información Para Tesis De Pregrado								
Nº	Nombre	Apellidos	Edad	Ocupación	Contexto de desarrollo del emprendimiento	Tiempo de Experiencia	Objetivos	Público determinado
1	Mateo de Jesús	Laverde Aguirre	25	Emprendedor de agencia creativa	Marketing digital y producción audiovisual	2 años	Posicionamiento de marca a nivel regional	Pequeñas y medianas empresas del Eje Cafetero
2	Valentina	Herrera Salazar	24	Emprendedora independiente	Carpintería	3 años	Ser una tienda de diseño enfocada en la fabricación de mobiliario y decoración con material reciclado.	No definido
3	Juan David	Bernal	32	Emprendedor de productora audiovisual	Producción audiovisual, educamunicación	7 años	Posicionarnos como una de las compañías de marketing más influyentes del país	Pequeños, medianos y grandes empresarios, instituciones educativas y estatales
4	Diana	Rendón	25	Emprendedora independiente	Consultora de Marketing digital	3 años	Tener aún más independencia	Empresas pequeñas y medianas
5	Jhon Edward	Osorio	31	Emprendedor agencia publicidad	Oportunidad de asociación con otras personas de diferentes carreras y habilidades sumado a la escases de empleo en la región hace que le apostemos al emprendimiento	2 años	Posicionarnos como una de las agencias publicitarias más importantes de la región ofreciendo soluciones y productos de gran calidad	Artistas y empresas de la región

Fuente: Elaboración propia.

Momento 3. Sistematización de las entrevistas.

Primera pregunta: Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa expresan su formación multidisciplinar por parte del programa, donde encontraron un campo bastante amplio a la hora de adquirir sus conocimientos, expresan unas bases fundamentales que obtuvieron por parte del programa para el desarrollo de su vida productiva, de esta forma logrando un extenso campo de conocimiento que a la misma vez ha potenciado su vida profesional.

Segunda pregunta: Los egresados en esta segunda pregunta hablan de la importancia de la formación integral que recibieron a lo largo de la carrera, ya que durante todo este periodo lectivo se les ofreció un amplio panorama respecto a la educación, la comunicación y la información, de esta forma aportando significativamente al descubrimiento de pasiones y afinidades por alguno de estos sectores. Los egresados también mencionan la importancia de las bases que recibieron en el programa, pero les hubiese gustado tener la posibilidad de profundizar más en todos estos temas, ya que al enfrentarse a la vida profesional han necesitado de conocimientos precisos en diferentes áreas donde solo contaban con un aprendizaje básico.

Tercera pregunta: La carrera ha sido el pilar fundamental de cada uno de los egresados para el desarrollo de su vida profesional, tanto así para algunos que han tenido la posibilidad de incursionar en la educación o en la parte empresarial de emprendimiento, de esta forma catalogando sus experiencias como un ejercicio bastante bueno para la vida profesional, ya que gracias a estos pilares fundamentales que adquirieron en el programa, tuvieron un óptimo desarrollo de sus proyectos.

Cuarta pregunta: En esta pregunta los egresados se sitúan en una postura distante al perfil profesional de un Licenciado en Comunicación e Informática Educativa, ya que la mayoría de estos egresados se encuentran desarrollando una actividad emprendedora relacionada con la gestión de proyectos y a la parte comercial de la comunicación, de esta forma los egresados a pesar de que algunos han tenido una corta experiencia en la educación han dedicado la mayor parte de su vida profesional a un sector el cual ellos no se sienten cercanos a su perfil profesional principal.

Quinta pregunta: Para esta pregunta los egresados expresan la determinación de seguir sus pasiones, como también la falta de oportunidad laboral para desempeñar un trabajo, dentro de esto los egresados resaltan el trabajo en equipo como pieza clave para la consolidación de los

emprendimientos y la búsqueda de conocimiento nuevo como punto crucial para el crecimiento de sus emprendimientos.

Sexta pregunta: Se describe el ejercicio de emprender como una experiencia satisfactoria en todo momento que a la misma vez está lleno de incertidumbre y caminos espinosos, expresan la complejidad al a que se han enfrentado con el pasar del tiempo y de las características primordiales del por qué vale la pena emprender, también se evidencia que el no tener unas bases firmes con respecto a gestión de proyectos o alguna característica de emprendimiento dificultan aún más esta experiencia.

Séptima pregunta: Uno de los puntos con más coincidencia en esta entrevista es el autofinanciamiento o el apoyo económico por parte de personas cercanas de los emprendedores, ya que expresan la falta de oportunidad para poder empezar un proyecto en el cual se necesitan algunos aspectos técnicos, dentro de este financiamiento se encuentra que una parte de este nace del mismo desarrollo de trabajos en conjunto con el ahorro y teniendo como uno de los puntos más importantes el trabajo en equipo en cada uno de los emprendimientos, ya que expresan la importancia de la presencia de otros individuos para la consolidación de sus proyectos profesionales.

Octava pregunta: Dentro de las fortalezas generalizadas que se encuentran en las entrevistas se tiene como referente la comunicación como parte fundamental para el desarrollo de las actividades empresariales que desenvuelven día a día, la organización, y el enriquecimiento mutuo entre los equipos de trabajo. Dentro de las debilidades generalizadas de los emprendimientos se habla de la falta de profundización en muchos campos comunicativos como también el poco conocimiento frente al emprender.

Novena pregunta: Los egresados de la Licenciado en Comunicación e Informática Educativa expresan que en una gran parte no se han dedicado realmente a ser Licenciado en Comunicación e Informática Educativa, ya que en su mayoría de tiempo su vida profesional ha sido enfocada en el aspecto comercial de la comunicación, pero de alguna forma en algunos de los entrevistados expresan su corta experiencia laboral en la parte educativa.

Decima pregunta: Para esta pregunta se expresa un total acuerdo por parte de los egresados por la pertinencia de no solo una asignatura vinculada al emprendimiento si no un área enfocada al emprendimiento o por lo menos a la gestión de proyectos.

Ilustración 2- Ejemplo Matriz de Análisis

1	Universidad Tecnológica De Pereira					
2	Facultad de Ciencias De La Educación					
3	Escuela De Español y Comunicación Audiovisual					
4	Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa					
5	Sistematización De Emprendimiento En Los Licenciados En Comunicación E Informática Educativa					
6	Matriz De Análisis De Datos Para Tesis De Pregrado					
7						
8						
9						
10	Proyecto	Área	Enfoque	Experiencia	Características	Fortalezas
11	Publigruma	Comunicación	Marketing digital, producción audiovisual, comunicación comercial	<ul style="list-style-type: none"> • 2 años • Proceso de conocimiento propio, donde se llega a potenciar fortalezas y debilidades sobre la marcha • Experiencia gratificante por ver el avance a través del tiempo • Experiencia enriquecedora a la hora de ver los frutos del trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • El autoaprendizaje de la mano con los conocimientos previos de la carrera lleva a el afianzamiento para la vida profesional • Comunicación que parte de la producción audiovisual • Trabajo en equipo como parte fundamental del emprendimiento • Financiamiento propio y por parte familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de objetivos trazados • Conocimientos básicos de producción audiovisual
12	Amazona Carpintería	Carpintería	Carpintería artes mixtas	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Años • Experiencia enriquecedora llena de incertidumbre por su inestabilidad • Durante el tiempo de emprendimiento en la carpintería define la experiencia como difícil, por el autoaprendizaje, la búsqueda de clientes, las deudas y la responsabilidad • No arrepentimiento de emprender, volvería a emprender por el hecho de no trabajar para nadie y tener total control de su tiempo y sus actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoaprendizaje respecto a la carpintería • Financiamiento propio de ahorro • Poca relación con el perfil profesional de LQIE, donde encuentra similitudes con su profesión respecto a la parte comunicativa a la hora del manejo de clientes y proveedores • El trabajo en equipo como parte fundamental para el proceso emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> • El acercamiento a la comunicación por • Conceptos básicos de piezas publicitarias • Promoción del negocio • Conceptos básicos de marca

1	Universidad Tecnológica De Pereira				
2	Facultad de Ciencias De La Educación				
3	Escuela De Español y Comunicación Audiovisual				
4	Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa				
5	Sistematización De Emprendimiento En Los Licenciados En Comunicación E Informática Educativa				
6	Matriz De Análisis De Datos Para Tesis De Pregrado				
7					
8					
9					
10	Características	Fortalezas	Debilidades	Puntos de encuentro	Diferencias
11	<ul style="list-style-type: none"> • El autoaprendizaje de la mano con los conocimientos previos de la carrera lleva a el afianzamiento para la vida profesional • Comunicación que parte de la producción audiovisual • Trabajo en equipo como parte fundamental del emprendimiento • Financiamiento propio y por parte familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento óptimo de objetivos trazados • Conocimientos básicos para la producción audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> • Miedo y temor a fracasar 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoaprendizaje • Trabajo en equipo • Inestabilidad laboral • Financiamiento propio o ayuda de familia • Consideración pertinente de asignatura de emprendimiento • La carrera como base fundamental para el inicio del emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Base principal en producción audiovisual • Migración a el marketing de contenido
12	<ul style="list-style-type: none"> • Autoaprendizaje respecto a la carpintería • Financiamiento propio de ahorro • Poca relación con el perfil profesional de LQIE, donde encuentra similitudes con su profesión respecto a la parte comunicativa a la hora del manejo de clientes y proveedores • El trabajo en equipo como parte fundamental para el proceso emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> • El acercamiento a la comunicación por redes sociales • Conceptos básicos en diseño de piezas publicitarias para la promoción del negocio • Conceptos básicos en desarrollo de marca 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de oportunidades y apoyo a el emprendedor • Vados de conocimiento que obligan al autoaprendizaje • Conceptos mínimos e insuficientes respecto a la parte comercial de la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoaprendizaje • Trabajo en equipo • Inestabilidad laboral • Financiamiento propio o ayuda de familia • Consideración pertinente de asignatura de emprendimiento • La carrera como base fundamental para el inicio del emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en el área de la carpintería • Alianza con profesionales de otras áreas

13	Juan David Bernal	RC Laboratorio de Comunicación	Comunicación	Marketing digital, producción audiovisual, comunicación comercial, educomunicación	<ul style="list-style-type: none"> • 7 años • Nace como colectivo y a través del tiempo se transforma en emprendimiento • Una amplia experiencia desarrollada desde el semestre 4 de la carrera le ha dado un gran fortalecimiento a el proceso de emprender • Proceso empírico en la parte comercial • Proceso traumático por todo el proceso de ensayo y error que se presenta durante el tiempo y a la vez enriquecedor por ver resultados que fueron proyectados en algún momento 	<ul style="list-style-type: none"> • Enlace entre el audiovisual y la pedagogía como parte fundamental para el desarrollo de proyectos educomunicativos • Un emprendimiento que fue proyecto de grado, prácticas y ahora un proyecto de vida • Adaptación de todo el campo comunicativo solo en producción audiovisual • El trabajo en equipo como parte fundamental para el desarrollo del emprendimiento • Autofinanciamiento
14	Jhon Edward Osorio	Clic Media	Comunicación	Marketing digital, producción audiovisual, comunicación comercial	<ul style="list-style-type: none"> • 2 años • La poca oportunidad para la docencia sea crea un emprendimiento el cual ha sido un proceso satisfactorio y a la vez difícil • Entrega momentos buenos por alcanzar metas proyectadas • Los tropiezos como punto importante en el proceso • Consolidación de proyecto basado en el trabajo fuerte 	<ul style="list-style-type: none"> • Amplia formación académica • Conocimiento básico en diseño, video, televisión, cine y prensa que luego fue potenciado en el proceso productivo y con el autoaprendizaje • El trabajo en equipo como parte fundamental del emprendimiento • Financiamiento propio y ahorro de reinversión
	Diana Rendón	Consultora de Marketing digital	Marketing digital	Marketing digital, comunicación comercial	<ul style="list-style-type: none"> • 3 años • Grata experiencia por desenvolver un papel gratificante frente sus aspiraciones • Un proceso difícil a la hora de enfrentarse a la vida profesional • Satisfactorio el proceso de seguir las aspiraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Amplia formación de la comunicación con foco en el marketing digital • El marketing de contenido y el posicionamiento SEO para páginas web como parte primordial de este proceso • El liderazgo como parte fundamental de este proceso emprendedor • El salir del esquema productivo enfocado a ser empleado

13	<ul style="list-style-type: none"> • Enlace entre el audiovisual y la pedagogía como parte fundamental para el desarrollo de proyectos educomunicativos • Un emprendimiento que fue proyecto de grado, prácticas y ahora un proyecto de vida • Adaptación de todo el campo comunicativo y no solo en producción audiovisual • El trabajo en equipo como parte fundamental para el desarrollo del emprendimiento • Autofinanciamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyección del emprendimiento • La experiencia de todo el proyecto a través de los años 	<ul style="list-style-type: none"> • La inestabilidad de clientes • El nulo músculo financiero para el sostenimiento del emprendimiento • La poca profundización en la parte comercial • Base insuficiente de conocimiento • El no conocimiento de la parte administrativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoaprendizaje • Trabajo en equipo • Inestabilidad laboral • Financiamiento propio o ayuda de familia • Consideración pertinente de asignatura de emprendimiento • La carrera como base fundamental para el inicio del emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • El nacimiento como colectivos y no como empresa • Oportunidad de ejercer docencia en el área audiovisual • Alianza con profesionales de otras áreas
14	<ul style="list-style-type: none"> • Amplia formación académica • Conocimiento básico en diseño, video, televisión, cine y prensa que luego fue potenciado en el proceso productivo y con el autoaprendizaje • El trabajo en equipo como parte fundamental del emprendimiento • Financiamiento propio y ahorro de reinversión 	<ul style="list-style-type: none"> • La creatividad • Las diversas aristas que se ven a lo largo de la carrera hace tener una perspectiva básica y a la vez amplia de distintos frentes de la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Desorden al no saber cómo desarrollar procesos • El no tener bases en emprendimiento • El poco conocimiento de contabilidad • El empezar de una forma empírica en el hacer empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoaprendizaje • Trabajo en equipo • Inestabilidad laboral • Financiamiento propio o ayuda de familia • Consideración pertinente de asignatura de emprendimiento • La carrera como base fundamental para el inicio del emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Foco audiovisual con artistas regionales • Experiencia en proyectos educativos con la alcaldía • Alianza con profesionales de otras áreas
	<ul style="list-style-type: none"> • Amplia formación de la comunicación con foco en el marketing digital • El marketing de contenido y el posicionamiento SEO para páginas web como parte primordial de este proceso • El liderazgo como parte fundamental de este proceso emprendedor • El salir del esquema productivo enfocado a ser empleado 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización • Optimización del tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> • Miedo • Pereza 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoaprendizaje • Trabajo en equipo • Inestabilidad laboral • Financiamiento propio o ayuda de familia • Consideración pertinente de asignatura de emprendimiento • La carrera como base fundamental para el inicio del emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en empresa en el área de e-commerce • Participación en "Cagala con Estilo" • Consultoría a empresas

Fuente: Elaboración propia.

Momento 4. Depuración de las entrevistas. La depuración consistió en eliminar redundancias en las respuestas de cada uno de los entrevistados.

En esta depuración se contactaron quince (15) egresados, de los cuales contestaron cinco (5), los cuales fueron entrevistados:

Ilustración 3 Base de Datos

Universidad Tecnológica De Pereira Facultad de Ciencias De La Educación Escuela De Español y Comunicación Audiovisual Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa Sistematización De Emprendimiento En Los Licenciados En Comunicación e Informática Educativa Base De Datos Para Tesis De Pregrado			
Nº	Nombre	Apellidos	Telefono
1	Mateo de Jesús	Laverde Aguirre	3174592101
2	Valentina	Herrera Salazar	3135458249
3	Juan David	Bernal	3059111963
4	Diana	Rendón	3127317541
5	Jhon Edward	Ososrio	3207084427

Fuente: Elaboración propia.

Mateo de Jesús Laverde Aguirre



Link: <https://drive.google.com/file/d/1UelzxGQDWxQ-1JKXIIKmeBRNdCH158fK/view?usp=sharing>

Valentina Herrera



Link: https://drive.google.com/file/d/1ciAvjhzgK-Jdx0-5EINBNxDC5mrG1mE_/view?usp=sharing

Juan David Bernal



Link: <https://drive.google.com/file/d/1SoFAu4obalW72iOILBDy6O-HlnEUe5wH/view?usp=sharing>

Diana Rendon



Link: <https://drive.google.com/file/d/1jCzi2gqMmGbgdfdjuvKUNwxfglrDEVN9/view?usp=sharing>

Jhon Edward Osorio



Link: <https://drive.google.com/file/d/1Eu44SyYu58XjxtjXbZQBHWcvibdbCR-/view?usp=sharing>

Fase 2: Se analizaron los puntos característicos de las empleabilidades alternas de un Licenciado en Comunicación e Informática Educativa.

Momento 1. Análisis de empleabilidad.

En la empleabilidad de este ejercicio de entrevistas a egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa se logra entender que ellos están conformes y agradecidos con el programa, ya que a lo largo de todas las entrevistas recalcan la importancia que ha tenido esta formación académica para su desarrollo profesional y personal a lo largo del periodo lectivo y productivo, dentro de todo esto se le da una amplia relevancia a la parte audiovisual y comunicativa la cual ha sido una de las aristas con las cuales los egresados se han sentido más identificados, tanto por el gusto o el amor que desarrollaron por este campo como por la importancia que han tenido estos aspectos para el desarrollo de sus emprendimientos.

Uno de los puntos más encontrados en las entrevistas es que los egresados expresan unas bases sólidas pero a la vez básicas para muchos aspectos, en especial a la hora de emplear la comunicación desde una parte comercial, expresan tener la necesidad de profundizar en distintas áreas, ya que en su experiencia laboral se han tenido que enfrentar a diferentes situaciones donde no contaban con el conocimiento necesario para desenvolverse con gran propiedad, lo que ha hecho el proceso de tener una iniciativa empresarial mucho más difícil para ellos. Dentro de

todas estas características se puede evidenciar que la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa ha sido un punto importante para el desarrollo empresarial de cada uno de estos egresados, pero el auto aprendizaje y la formación en otros campos como el comercial o las alianzas estratégicas con profesionales de otras áreas han sido fundamentales para una consolidación optima de sus emprendimientos.

Para la pregunta número uno es pertinente la respuesta de Juan David Bernal, ya que expresa que la licenciatura es muy amplia en cuanto el perfil ya que se tiene la posibilidad de ver o de andar en tres perfiles diferentes como la zona educativa, comunicativa e informática, en lo personal él siempre se guió por el lado comunicativo creativo de la parte audiovisual, inicialmente le gustaba mucho el tema del diseño y de la creación audiovisual, desde cuarto semestre estuvo enfocada no solamente a aprender de la vida también si no a través de la práctica con un colectivo que tenían, donde podría decirse que en cuanto formación y en dónde lo dejó situado fue fundamental porque en su momento le hizo descubrir que era lo que él quería hacer con su vida, más adelante cuando llegó en la carrera la parte de profundizar en educación en la parte de pedagogía se complementó para crear proyectos que tuvieran que ser enfocado en la audiovisual educativo. Para esta primera pregunta se encuentra bastante interesante el hecho de que Juan David Bernal haya empezado su experiencia desde cuarto semestre, lo cual él dice que hoy en día el empezar con este proceso desde este periodo de tiempo ha sido fundamental para su proyecto.

Para la pregunta número dos, la respuesta de Diana Rendón da una respuesta bastante relevante, expresando que al empezar la carrera no se tiene un rumbo fijo, se empiezan a ver materias educativas y ella no se veía como docente, también poniendo el ejemplo de que al ver materias como “radio” o “video” muchas personas no se pudieron ver identificadas con estas prácticas, Diana habla de la importancia de sacar todos los aprendizajes de cada una de las áreas que se encuentran en el programa, ya que para ella esto es lo que hace a un profesional formarse integralmente. Con esta respuesta Diana ha llamado bastante la atención, ya que habla sobre la importancia de este conocimiento diverso del cual hablan todos los entrevistados, habla desde su perspectiva y define qué es lo que forma un profesional en Licenciatura Con Comunicación E Informática Educativa integro.

Para la pregunta número tres, se encuentra interesante la respuesta de Jhon Edward Osorio, ya que habla de lo satisfactorio que ha sido para él emprender, expresando que cuando recién salió al mundo laboral incursionó en la docencia, pero siempre fueron trabajos momentáneos que no le brindaron ninguna estabilidad económica, Jhon Edward Osorio también menciona que a pesar de que esta experiencia con educación no fue muy estable, tuvo la posibilidad de trabajar con fundaciones y con la secretaria de educación de Pereira. Con esta pregunta se encuentra la particularidad en donde Jhon Edward Osorio quizás es la persona que ha tenido una mayor posibilidad de participar en proyectos educativos, por lo que cuenta un poco de su experiencia, pero también habla de la complejidad que presentan los docentes para encontrar un empleo con una finalidad educativa.

Para la cuarta pregunta, llama la atención el tipo de emprendimiento el cual tiene Valentina Herrera, ya que es algo lo cual ella expresa que se encuentra muy distante de su perfil profesional, ya que no encuentra mucha relación entre la carpintería y la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, sin embargo, habla de la importancia que tiene la comunicación audiovisual dentro de su negocio, como también la comunicación con las personas y el diseño de las imágenes. Esta respuesta fue una de las que más se encuentran relevantes, ya que se encuentra un emprendimiento que a simple vista no se tienen relaciones con la carrera, pero se hayan unos puntos elementales que hacen parte del negocio en los con los cuales ayudan a complementar el emprendimiento en atención al cliente, el diseño de su identidad y la difusión de su trabajo.

Para la quinta pregunta, es pertinente nombrar a Mateo Laverde, ya que habla de su interés por el audiovisual y por intentar conectar este lenguaje con el mundo de las redes sociales, de esto nace su emprendimiento, el cual fue fundado en conjunto con su primo, el cual llamaron “Publigráfica Publicidad”, este proyecto se desarrolla con herramientas básicas que ellos poseían como cámaras digitales en conjunto del conocimiento básico que expresa Mateo que habían estado adquiriendo durante toda la carrera y que tuvieron que ir aumentando por cuenta propia dado que la exigencia del mercado así lo demandaba. Por esto es importante recalcar en esta respuesta uno de los mayores puntos de coincidencia que es el autoaprendizaje para el desarrollo de los emprendimientos.

Sexta pregunta, para esta pregunta se tiene como referencia la respuesta de Valentina Herrera, ya que habla del ejercicio de emprender como una completa locura en donde se entregó a la incertidumbre, encontrando la búsqueda de clientes como un factor complejo a la hora de empezar un negocio, Valentina no se arrepiente ni un minuto de esta aventura y habla que si tuviese que volver a emprender lo haría solo por no trabajarle a nadie y obtener la experiencia de hacerlo. En esta respuesta es bastante particular el hecho de que Valentina se sienta segura de no querer trabajar para nadie y que volvería a emprender, ya que durante todas las entrevistas se ha visto que emprender es un trabajo bastante difícil y aun así ella seguiría eligiendo ese camino.

Séptima pregunta, en esta pregunta se pone como referencia la respuesta de Juan David Bernal, ya que en sus principios se visualizaba como una productora audiovisual, pero al pasar del tiempo se convirtieron en una empresa de comunicación, también considerando el trabajo en equipo como un punto crucial para el desarrollo de un emprendimiento. Financieramente se promovieron con la venta de chicha en la universidad, ahorros y con dinero de sus trabajos. Esta respuesta se considera pertinente ya que entendieron que una empresa que solo genera material audiovisual no tendría tanta demanda como una empresa de comunicación donde ellos pueden estar a cargo de todo, donde también pueden encontrar un mayor afianzamiento de clientes, Juan David entiende la importancia de trabajo en equipo y lo primordial que es el conocimiento diverso para la consolidación de una empresa, como último ítem de esta respuesta se evidencia que hay una gran recursividad por parte de los emprendedores para lograr sus metas.

Octava pregunta, para esta pregunta se menciona la respuesta de Jhon Edward Osorio, donde habla en primer lugar de las debilidades que se ha encontrado en esta experiencia, mencionando al desorden ligado al no tener bases de emprendimiento, ya que el no tenerlas lo llevaron a cometer errores contables y administrativos que con un conocimiento de estas áreas no se habrían cometido, en la parte de fortalezas habla del conocimiento diverso en áreas creativas, ya que al conocer diferentes visiones de la comunicación les ha ayudado para realizar una gran mayoría de sus trabajos. En esta respuesta de Jhon Edward Osorio podemos encontrar algo de lo que han hablado todos los entrevistados, y es el poco conocimiento frente al emprendimiento, con esto se resalta que al no tener relación con esta área se complica mucho más este ejercicio empresarial.

Novena pregunta, Diana Rendón habla de que la carrera le dio las bases para empezar a desarrollar lo que hoy en día es su proyecto de vida, también menciona que sin estas bases fundamentales no hubiese tenido el foco que hoy en día tiene. Para esta respuesta se encuentra interesante el hecho de que Diana Rendón es una persona la cual ha recalado durante toda la entrevista la importancia de la Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa para su vida profesional, por esto ella cree que en conjunto con su forma de ser estos conocimientos previos han sido el punto de partida para que ella tenga una consolidación como consultora en marketing digital.

Decima pregunta, Juan David Bernal habla de que el emprendimiento como tal en la Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa no solo debería ser una asignatura, habla de que debería tener un área dedicada al emprendimiento o a la gestión de proyectos. Para esta última respuesta Juan David Bernal expresa la importancia del conocimiento en proyectos que necesita un profesional, ya que no solo él por medio de su experiencia ha determinado los vacíos de conocimiento a los que se enfrentó, sino que también los otros entrevistados consideraron pertinente un enlace fuerte con el emprendimiento.

En el transcurso de estas entrevistas se analizan las actividades realizadas por cada uno de los egresados que fueron entrevistados, las cuales se puede determinar que la mayoría de ellos no han dedicado realmente su vida laboral al desempeño en instituciones educativas, en algunos de estos casos se ha expresado la oportunidad de realizar algunos ejercicios en la docencia y la participación en proyectos educativos con alcaldía y fundaciones, varios de los egresados expresan la falta de oportunidad o la poca afinidad con la docencia, lo cual los ha llevado a desenvolverse como emprendedores, en diferentes áreas como la carpintería, producción audiovisual y el marketing digital, lo cual dentro del perfil laboral no tiene ninguna mención.

Fase 3: Se reflexionó las experiencias de empleabilidad alternas de los Licenciado en Comunicación e Informática Educativa.

Momento 1. Reflexión alrededor de la empleabilidad alterna de los Licenciados en Comunicación E Informática Educativa.

Dentro de todo este proceso de sistematización de experiencia por medio de entrevistas a egresados de la Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa se encontraron

diferentes características entre los egresados entrevistados, por una parte todos expresan el gran valor que se le otorga a el programa académico, ya que todos sienten como base fundamental para sus vidas y para sus proyectos el conocimiento adquirido a lo largo de su paso la Licenciatura En Comunicación E Informática Educativa, se resalta la gran diversidad que ofrece el programa académico, el cual les ha permitido implementar una gran cantidad de conocimiento en sus emprendimientos. Los egresados mencionan que esta diversidad en los campos que se enseñan en el programa son amplios y a la vez poco profundos, ya que en muchos de los casos a los que se han enfrentado han sentido grandes vacíos de conocimiento profundo en determinados temas, por lo que los ha llevado a recurrir al autoaprendizaje el cual fue mencionado en todas las entrevistas realizadas.

En este proceso profesional de los egresados se menciona como una de las mayores debilidades para sus emprendimientos es el poco conocimiento empresarial del tema que manejan, el no contar con experiencia en la dirección de proyectos ha sido un gran obstáculo para el desarrollo óptimo de sus empresas, de esta forma expresando el vacío que sienten al no haber tenido una asignatura la cual les permitiera tener unas bases respecto al ejercicio de emprender, donde también hablan de que un área entera de emprendimiento así como los laboratorios gráficos y audiovisuales serían de gran ayuda para los egresados.

Es importante resaltar que dentro de las experiencias de estos egresados se encuentra la satisfacción del emprender con su propio negocio, ya que expresan que es un ejercicio bastante complejo pero que a su vez es muy satisfactorio para ellos, lo cual les llena de orgullo poder generar empleos y tener la oportunidad de compartir con diferentes profesionales en áreas diversas.

Se menciona dentro en estas entrevistas que la parte educativa no ha estado del todo olvidada, ya que en algunas de las situaciones que se presentan como empresa han tenido la oportunidad de tener proyectos los cuales han sido de gran ayuda las bases pedagógicas adquiridas por los egresados.

El trabajo en equipo ha sido el punto de mayor coincidencia en las respuestas dadas por los egresados, ya que le dan gran relevancia a la función de un equipo sólido que trabaje en pro del avance en conjunto, el cual permite un desarrollo bastante bueno para los emprendimientos.

Para esta reflexión es importante concluir cuatro momentos fundamentales dentro de esta sistematización, teniendo en primer lugar la necesidad de ofrecer a los estudiantes por lo menos una asignatura la cual permita obtener conocimientos fundamentales sobre emprendimiento, de esta forma incentivando la creación de empresas, lo cual tendría un papel fundamental en el fortalecimiento económico para la región y el país

En segundo lugar, se tiene al fortalecimiento educativo en la gestión de proyectos, ya que este conocimiento es fundamental para la base organizacional de un emprendimiento, así mismo entendiendo el orden como uno de los puntos más importantes para cualquier proyecto que se pretenda desarrollar en cualquier área.

Como tercer lugar, está la profundización en temas específicos, como lo son la creación de marca, el manejo de herramientas audiovisuales, y administrativas. ya que esto les permite a los profesionales tener menos vacíos a la hora de enfrentarse al mundo laboral, logrando así una garantía en los egresados en el desarrollo de su vida profesional.

En cuarto y último lugar se requiere el fortalecimiento en la creación de líderes, los cuales tengan la capacidad de visionar, influenciar, establecer metas, fomentar y potenciar los talentos de equipos de trabajo y tengan la capacidad de reflexionar con presión los requerimientos del trabajo, esto con el fin de que cada uno de los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa sean unos profesionales distinguidos por la sociedad y llenos de capacidades para revolucionar el mundo.

Capítulo VI Conclusiones

Para la conclusión de esta sistematización se tiene como pilar fundamental el análisis de cada una de las experiencias expuestas en este documento, teniendo como referentes las respuestas dadas por los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, donde se observó el gran aporte que realizó el programa académico para cada una de las vidas de los egresados entrevistados, donde por medio de sus experiencias emprendedoras resolvieron todas las incógnitas propuestas en la entrevista que se les realizó a cada uno de ellos.

De esta forma se determina que la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa fue un proceso educativo el cual estuvo lleno de diversos conocimientos, los cuales fueron la base

fundamental para el desarrollo de la vida profesional de los egresados, dejándolos sitiados en un punto sólido respecto al conocimiento pedagógico, pero encontrando vacíos para desarrollar una vida profesional fuera de la educación, con esto se determina que los egresados entrevistados se encuentran en una posición distante respecto a su perfil profesional, ya que aunque algunos tuvieron una experiencia educativa, optaron por elegir el camino del emprendimiento, ya que la falta de oportunidad y el poco apoyo los llevó a optar por propuestas alternas para el desarrollo de su vida profesional.

Teniendo en cuenta esto se puede decir que los egresados a pesar de no haber tenido una base fundamental en emprendimiento, y al haber desarrollado sus proyectos de una forma empírica y al expresar que es un proceso bastante difícil, se sienten cómodos y felices con su posición profesional en este momento, ya que al inicio de sus emprendimientos tuvieron algunas visualizaciones y hoy en día han podido alcanzar metas propuestas en este camino.

Con esto se puede decir que el proceso de los egresados ha sido difícil, ya que han expresado que en el ámbito empresarial han encontrado un gran vacío académico, como también se han topado con el poco apoyo que han recibido por parte de entidades y como también el tener que autofinanciar sus proyectos. De esta forma determinan los egresados que uno de los puntos característicos de los emprendimientos es el trabajo en equipo el que les ha ayudado a progresar en su experiencia de emprender, ya que las alianzas estratégicas con profesionales en otras áreas han sido de gran ayuda para el avance de sus proyectos.

Como última conclusión se puede decir que la educación en emprendimiento, debería ser una parte fundamental en la Licenciatura en Comunicación e Informativa Educativa, ya que así como estos egresados entrevistados han tomado la decisión de emprender hay muchos otros que también lo han hecho, y es importante que estos profesionales puedan tener unas bases fundamentales del cómo desarrollar un proyecto con iniciativa propia de una forma óptima que les permita tener un desarrollo adecuado para sus vidas profesionales.

Bibliografía

Acosta Luis Alejandro. (sin fecha). Guía práctica para la sistematización de proyectos y programas de cooperación técnica.

Álvarez María Angélica. (2007). Sistematizar las prácticas, experiencias y proyectos educativos ¿tarea del gestor educativo?

Aranoa Isabel. (2010). Sistematización de la experiencia vivida en un proceso de campesino a campesino en el salvador.

Arciniegas Mónica Molano. (2014). Tesis de grado de maestría de investigación sistematización de experiencias, un aporte para la reflexión sobre la práctica pedagógica en la licenciatura en pedagogía infantil de unipamericana.

Duarte, Tito; Ruiz Tibana, MYRIAM (2009) Emprendimiento, una opción para el desarrollo.

Formichella María (2004) El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.

Ghiso Alfredo, Mejía Marcos Raúl, Torres Alfonso, Cendales G. Lola (2004). Sistematización de Experiencias. Propuestas y debates.

Hernández Roberto. (2014). Metodología de la investigación.

Jara Oscar. (2013). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias.

Jara Oscar. (1996). Sistematización de experiencias, búsquedas recientes. Tres posibilidades de sistematización: Comprensión, aprendizaje y teorización.

José Bayardo Betancourt Valencia, Isabel Cristina Quintero Salazar (2012). sistematización de la experiencia “procesos de comunicación y cultura política en la comuna 15 del distrito de agua blanca”.

Mejía Marcos Raúl. (sin fecha). La sistematización como proceso investigativo o la búsqueda de la episteme de las prácticas.

Melenge James Alexander. (2016). Sistematización de la experiencia de la red de educación y desarrollo humano –REDH.

Suárez Juan Carlos. (2016). Sistematización de la experiencia desde la práctica pedagógica del proyecto educación media fortalecida implementado en el colegio nueva constitución IED.